

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	わかば園		
○保護者評価実施期間	令和6年 10月 15日		～ 令和6年 11月 29日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	16	(回答者数) 15
○従業者評価実施期間	令和6年 10月 15日		～ 令和6年 11月 29日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	11	(回答者数) 11
○事業者向け自己評価表作成日	令和6年 12月 7日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・手厚い支援体制をとっている。	・その日のリーダーを中心に、一人の子どもに担当が一人つく体制をとり、療育を進めている。個々の療育内容を職員間で共有している。	・今後も子ども一人に担当がつく手厚い体制は続けていく。
2	・母子通園である。	・母子通園の為、日々の活動の様子を見ていただくことができる。 ・毎回療育後に、各担当が保護者に活動の様子や、課題、関わり方等のお返しをしている。	・今後も子どもの姿を通して保護者と話ができる関係性を大切にしていく。 ・今後も子どもの事だけでなく、保護者の様子にも気を配っていく。
3	・長年働いている職員体制により子供たちの特性や性格を理解して対応することができる。	・職員同士でコミュニケーションをとり、その都度子どもの様子等伝えあっている。	・今後も些細な内容でも職員間で伝えあい、情報を共有していく。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	就労している保護者の増加により、園児数が減少してきている。	・事業所のPR・母子通園の良さのPRが足りない。	・事業所や療育内容等、Instagramやホームページを活用して発信していく。 ・6年度も地域の方々を対象にした「子育て広場」を月に1回開催したが、来年度も行っていく。
2	・情報発信	・ホームページで年に数回、療育の様子等発信しているが、保護者へ周知されていない。	・ホームページでの発信、またInstagramでの発信について検討していく。
3			